

TESTO PER SITO/SOCIAL



BANDO PER IL SOSTEGNO A PROGETTI DI PROMOZIONE DELL'EXPORT E PARTECIPAZIONE AD EVENTI FIERISTICI NEL 2023

AZIONE 1.2.3 PR FESR 2021-2027

Diversificare e ampliare il mercato TORRCAFFE' in Europa partecipando a Beer&Food Attraction e a HostMilano

TORRCAFFE' ha raggiunto importanti obiettivi nel suo progetto di internazionalizzazione, mirato a rafforzare il posizionamento competitivo del brand e dei prodotti nell'intera area UE. L'azienda ha consolidato la sua presenza in Europa partecipando per la prima volta a fiere internazionali di settore, cruciali per promuovere la qualità del brand e dei prodotti e per penetrare nei mercati e tra i distributori europei.

Durante la fiera Beer&Food Attraction, svoltasi a Rimini, TORRCAFFE' ha avuto l'opportunità di esporre insieme a 600 altri brand, interagendo con top buyer internazionali provenienti da 36 paesi. Questo evento, che ha visto un incremento del 30% delle visite estere rispetto al 2020, ha permesso all'azienda di stabilire contatti strategici e di beneficiare della visibilità offerta dall'evento. In parallelo, HostMilano, tenutasi a ottobre a Milano, ha rappresentato un'altra piattaforma fondamentale per TORRCAFFE'.